

Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Mengenalkan Taman Banjarsari Agro Comunity (BAC)

Dyah Rakhwati Tri Atmayanti^{1*}, Nur Salam², Muhammad Agil Haikal³, Machrus Ali⁴, Putri Bahiyyah⁵

^{1,2,3,4,5}, Universitas Darul Ulum, Jombang

dyahrahma01@gmail.com, nursalam686@gmail.com, agil.haikal86@gmail.com, machrus7@gmail.com, bahiyyahnur14@gmail.com,

ABSTRACT

One of the problems in the management of the Banjarsari Agro Community Park (BAC) located in Bajarsari Village, Bandarkedungmulyo District, Jombang Regency is the lack of understanding and maximizing social media that currently exists for the development process of the Banjarsari Village Tourism Park which is currently in the development stage. So far, the spread of these tourist attractions has been mostly through word of mouth or communities who have visited BAC. The hope is that in the future, with managers who operate and this tourist spot has social media, its existence will be increasingly recognized by people and its development will be faster.

Keywords: Utilization, social media, Banjarsari, Taman Banjarsari Agro Community (BAC)

ABSTRACT

Salah satu permasalahan yang ada di pengelola Taman Banjarsari Agro Community (BAC) yang berada di Desa Bajarsari Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang adalah kurangnya pemahaman dan memaksimalkan media sosial yang saat ini ada untuk proses pengembangan Taman wisata Desa Banjarsari yang sekarang sedang dalam tahap berkembang. Sejauh ini penyebaran tempat wisata ini banyak melalui mulut kemulut atau komunitas yang pernah berkunjung ke BAC. Harapan kedepannya dengan pengelola yang mengoprasikan dan tempat wisata ini memiliki media sosial keberadaannya semakin dikenal orang dan pengembangannya lebih pesat.

Kata kunci : Pemanfaatan media sosial, Banjarsari, Taman Banjarsari Agro Community (BAC)

PENDAHULUAN

Pada abad 21 sekarang ini, tidak dapat dipungkiri bahwa teknologi menjadi bagian penting dan tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Teknologi memiliki daya Tarik yang sangat kuat. Terbukanya pengetahuan yang sangat mudah untuk diakses oleh semua kalangan harus dapat di manfaatkan dengan baik agar mendapatkan hal yang dapat meningkatkan potensi pada diri individu maupun kelompok. Dalam perkembangannya, teknologi tidak dibatasi oleh faktor apapun. Status sosial ekonomi, usia, serta tingkat penghasilan yang berbeda beda bukanlah menjadi hambatan bagi seorang untuk dapat memiliki dan memanfaatkan teknologi.

Perkembangan yang lebih jauh, saat ini tidak bisa lepas dari yang namanya teknologi, begitupun yang dihadapi oleh Taman Banjarsari Agro Community (BAC) saat ini diperlukan adanya berbagai inovasi untuk menunjang berkembangnya tempat wisata ini. Selama ini masyarakat ataupun pengunjung mendapatkan informasi tempat wisata ini dari mulut kemulut ataupun dari hasil review pengunjung yang pernah datang. Memang hal tersebut cukup membantu dalam proses berkembangnya tempat wisata ini, namun hal tersebut belum diimbangi dengan grafik yang signifikan terhadap jumlah pengunjung yang datang maupun jumlah pendapatan dari tiket masuk wisata Taman BAC ini.

Hal tersebut dikarenakan pada saat ini pengelola Taman BAC ini belum secara maksimal memanfaatkan teknologi media sosial yang ada, yangmana mayoritas masyarakat sekarang ini dari

usia muda sampai yang tua memiliki akses media sosial. Dengan adanya permasalahan – permasalahan tersebut diatas dengan adanya program kerja Mahasiswa KKM UNDAR yang diberi judul Pemanfaatan media sosial WEB, FB, IG sebagai salah satu upaya mengenalkan Taman Banjarsari Agro Community (BAC) Harapannya dengan promosi wisata Taman Banjarsari Agro Community (BAC) semakin banyak masyarakat yang bisa melihat, mengenal dan mengetahui ada tempat wisata yang cukup berpotensi menarik untuk dikunjungi yang berada di Desa Banjarsari dengan tarif tiket wisata yang cukup murah hanya dengan Rp. 5.000 Rupiah saja sudah dapat menikmati seluruh wahana yang ada. Yang kemudian dibutuhkan konsistensi dari pengelola Taman BAC untuk mengelola Media sosial yang telah dibuat dan didesain semenarik mungkin oleh mahasiswa KKM agar grafik pendapatan dan kehadiran jumlah pengunjung ada peningkatan.

METODE

Asset Based Communities Development (ABCD) merupakan salah satu pendekatan dalam pengabdian kepada masyarakat. Pendekatan ini menitikberatkan pada inventarisasi asset yang terdapat di lingkungan masyarakat yang diasumsikan sangat mendukung pada kegiatan pemberdayaan masyarakat, Penekanan pada asset reinventing menjadi ciri khas pendekatan ini. Pendekatan ABCD (Asset-Based Community Development) adalah sebuah paradigma dalam pengabdian masyarakat, prinsip pendekatan ABCD adalah bahwa semuanya mengarah kepada konteks pemahaman dan internalisasi aset, potensi, kekuatan, dan pendayagunaannya secara mandiri dan maksimal. Penekanan pada asset reinventing menjadi ciri khas pendekatan ini, karena di dalam asset reinventing tersebut, para mahasiswa diharuskan mengeksplorasi ketersediaan social assets yang dimiliki masyarakat. Bagi KKM-UNDAR (Kuliah Kerja Mahasiswa, Universitas Darul Ulum, Jombang) social assets lebih diarahkan untuk identifikasi asset masyarakat dalam kehidupan beragama mereka. Sinkronisasi antara ketersediaan social assets dan program kerja KKM menjadi penentu keberhasilan ABCD. Upaya pengembangan masyarakat harus dilaksanakan sejak dari awal menempatkan manusia untuk mengetahui apa yang menjadi kekuatan yang dimiliki, serta segenap potensi dan aset yang dipunyai yang potensial untuk dimanfaatkan. Hanya dengan mengetahui kekuatan dan aset, diharapkan manusia mengetahui dan bersemangat untuk terlibat sebagai aktor dan oleh karenanya memiliki inisiatif dalam segala upaya perbaikan. Untuk mencapai tujuan yang diharapkan, program KKM di Banjarsari, dilakukan dengan pembuatan media sosial Facebook dan Instagram untuk media promosi Taman Wisata Banjarsari Agro Community (BAC) serta mengembangkan dan mengelola WEB Desa yang ada sebagai media penunjang.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

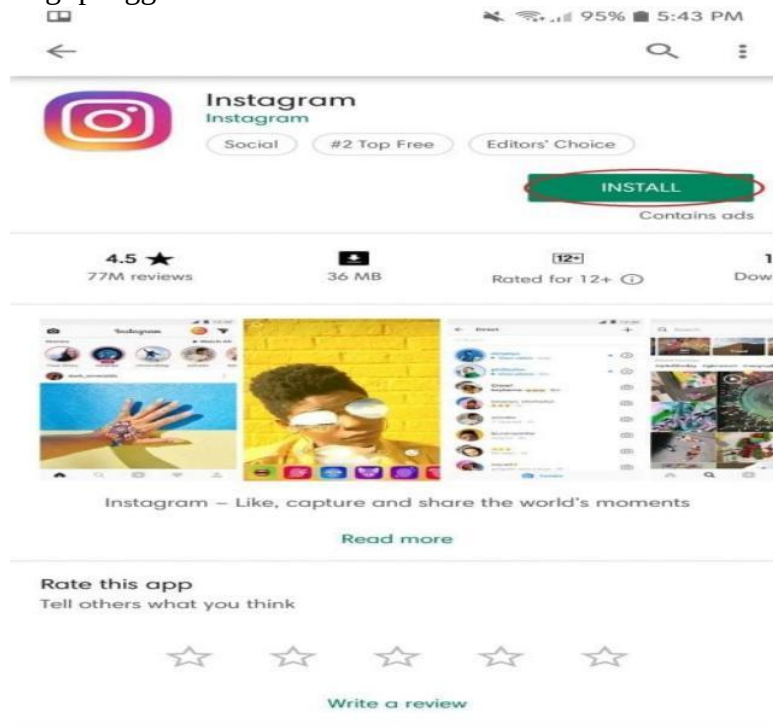
Di dalam perkembangan dunia digital yang cukup pesat ini, tentu saja tidak akan asing dengan sosial media. Saat ini sosial media digunakan untuk berbagai hal termasuk untuk promosi wisata. Dilansir dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo), pengguna internet di Indonesia saat ini sekitar 63 juta jiwa. Kemudian untuk 95% dari data tersebut mengakses internet untuk bermain di jejaring sosial.

Dari data tersebut sudah terlihat bagaimana potensi yang bias didapatkan dari promosi di sosial media. Semakin banyak orang yang mengakses media sosial, maka semakin besar pula peluang untuk mempromosikan produk atau jasa agar dilirik penggunaanya. Sebenarnya penggunaan media social untuk promosi sudah lama digunakan oleh pelaku bisnis.

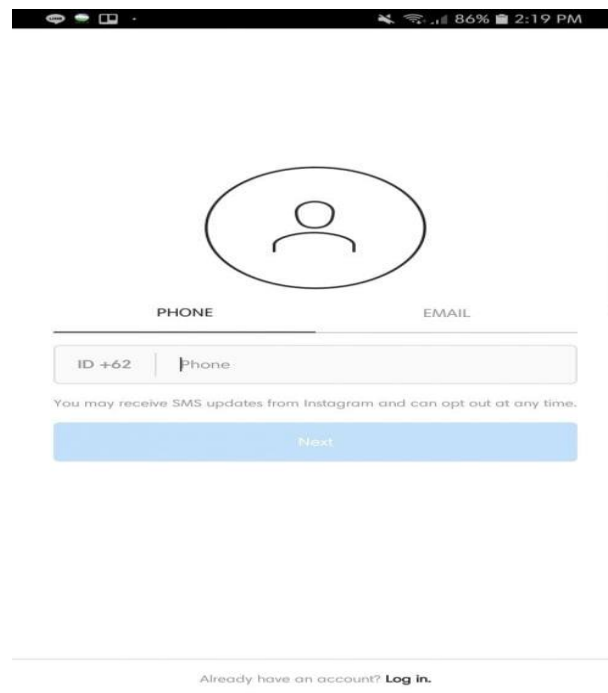
Namun masih banyak pelaku usaha yang belum memaksimalkan medsos untuk promosi produk maupun jasa yang ditawarkannya. Ada beberapa langkah untuk membuat akun instagram dan facebook dengan tepat.

Berikut ini cara membuat Instagram melalui smartphone dengan alamat email atau nomor telepon:

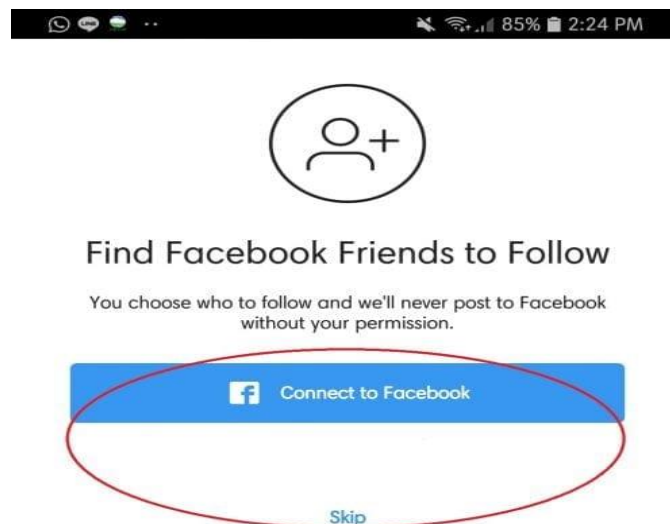
1. Cara daftar Instagram yang pertama adalah mengunduh aplikasinya. Kamu bias mendapatkannya secara gratis dari App Store untuk pengguna iPhone dan Google Play Store bagi pengguna Android.



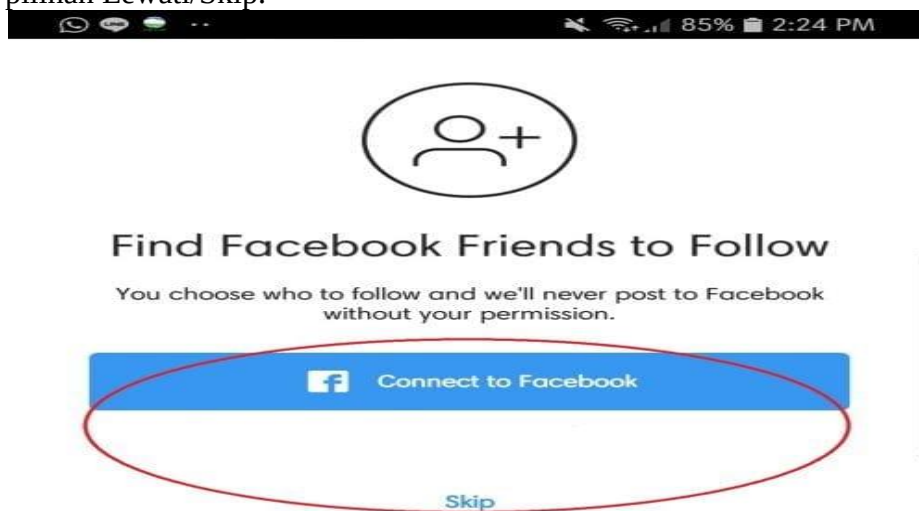
2. Setelah berhasil mengunduh aplikasi Instagram pada *smartphone*-mu ketuk gambar aplikasi untuk melakukan pemasangan.
3. Langkah selanjutnya, klik pilihan Daftar dengan Email atau Nomor Telepon. Kemudian masukkan alamat *email* atau nomor teleponmu pada kolom isian yang tersedia. Bagi pengguna iPhone, menu pilihan pembuatan akun Instagram baru ada pada Buat Akun Baru



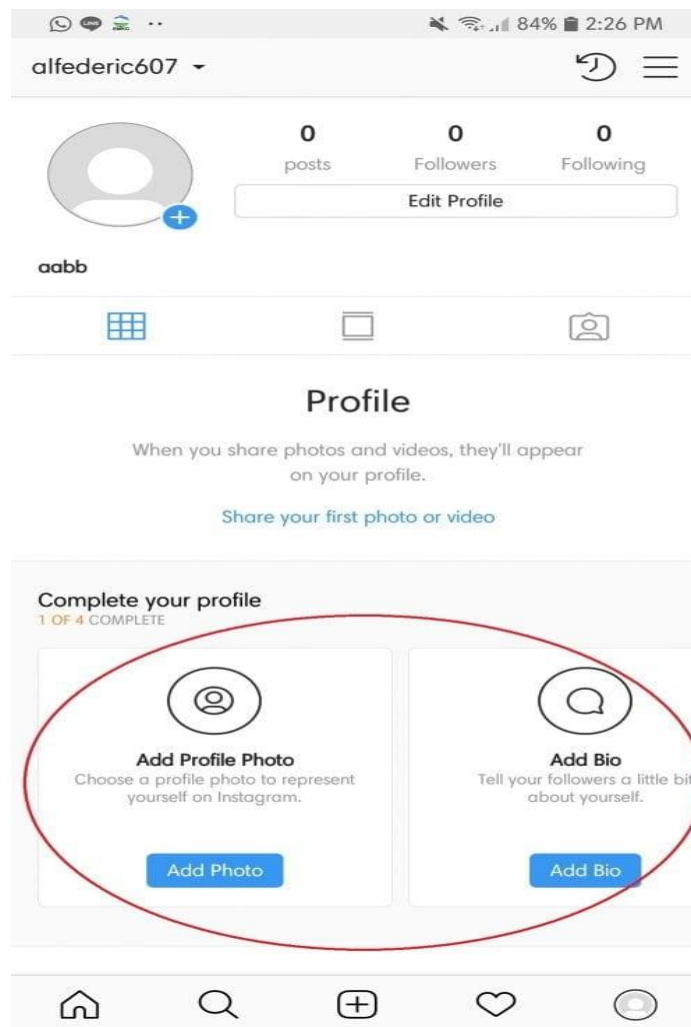
4. Setelah memasukkan alamat *email* atau nomor telepon, klik Berikutnya/Next. Pilihan lain untuk daftar Instagram selain menggunakan alamat *email* atau nomor telepon, adalah dengan pilihan Masuk dengan Facebook. Dengan pilihan ini, kamu bias langsung otomatis terdaftar di Instagram dengan akun Facebookmu. Tetapi jika kamu tidak memiliki akun Facebook atau sudah lupa nama akun serta kata sandinya, lebih baik menggunakan *email* atau nomor telepon saja



5. Langkah berikutnya dalam cara daftar Instagram adalah membuat nama pengguna dan kata sandi yang akan kamu gunakan untuk akun barumu. Jika kamu membuat akun Instagram untuk digunakan secara pribadi, bias menggunakan konfigurasi dari namamu. Tetapi jika kamu membuat Instagram untuk bisnis, maka cantumkan nama bisnis yang kamu jalankan. Perlu diingat bahwa nama akun yang disertai tanda centang warna hijau yang bias digunakan. Jika tanda tersebut tidak muncul, maka kamu harus mencari konfigurasi nama akun lain karena berarti nama tersebut sudah ada di Instagram.
6. Selesai dengan nama akun dan kata sandi, akan ada pilihan untuk menghubungkan dengan Facebook atau tidak. Jika kamu memilih untuk menghubungkan, maka segala aktivitas yang kamu lakukan di Instagram akan diunggah juga pada akun Facebookmu. Jika tidak menginginkan hal ini, maka kamu bias Lewati saja dengan klik pilihan Lewati/Skip.



7. Instagram juga akan menyarankan beberapa kontak kamu yang memiliki akun untuk kamu ikuti atau tidak. Jika ada yang ingin kamu ikuti, klik saja pilihan Ikuti/Follow. Jika tidak, kamu bias melewati langkah ini dan mencari sendiri akun-akun yang ingin kamu ikuti
8. Sekarang, kamu sudah melewati semua cara daftar Instagram. Langkah selanjutnya adalah melengkapi profil Instagrammu. Kamu bias mulai menambahkan fotoprofil dan pilihan untuk memasukkan info pribadi seperti nomor telepon. Yang terakhir adalah memilih pilihan Remember/Login pada opsi untuk mengingat informasi tentang login yang kamu lakukan agar tidak selalu mengingat nama akun dan sandi setiap akan menggunakan Instagram



BERIKUT INI CARA MEMBUAT FACEBOOK MELALUI SMARTPHONE

A. Membuat Akun

1. Buka situs Facebook. Anda harus berusia minimal 13 tahun untuk membuat akun Facebook. Akun Facebook adalah gratis, tetapi Anda dapat membeli hal-hal tertentu untuk akun Facebook Anda. Anda hanya dapat membuat satu akun Facebook per satu alamat email





Sign Up
It's free and always will be.

First name Last name

Email

Re-enter email

New password

Birthday
Month Day Year Why do I need to provide my birthday?

☐ Female ☐ Male

By clicking Sign Up, you agree to our Terms and that you have read our Data Use Policy, including our Cookie Use.

Sign Up

wikiHow

2. Masukkan informasi Anda. Di beranda Facebook, masukkan nama depan, nama belakang, alamat email, password, tanggal lahir, dan jenis kelamin. Anda harus menggunakan nama asli Anda untuk akun Anda. Nama julukan diperbolehkan asalkan nama itu adalah variasi dari nama asli Anda (misalnya Jim untuk menggantikan James).



First name Last name

Email

Re-enter email

New password

Birthday
Month Day Year Why do I need to provide my birthday?

☐ Female ☐ Male

By clicking Sign Up, you agree to our Terms and that you have read our Data Use Policy, including our Cookie Use.

Sign Up

Create a Page for a celebrity, band or business.

wikiHow

3. Klik tombol "Sign Up". Jika semua informasi Anda sudah benar, Anda akan dikirim email verifikasi ke alamat yang Anda berikan.

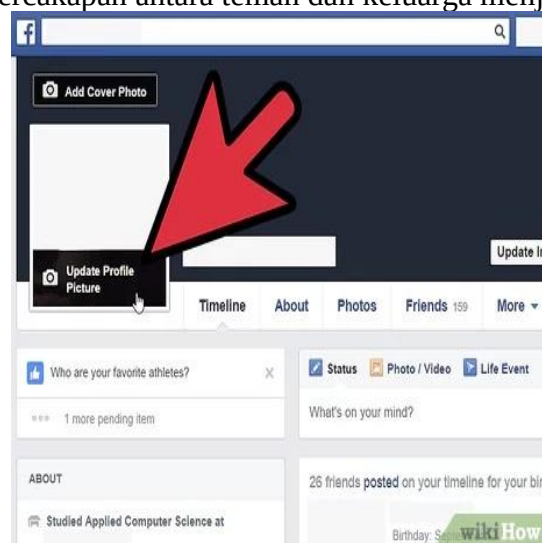
4. Buka email verifikasi itu. Mungkin perlu beberapa menit agar email itu terkirim kealamat Anda. Klik tau tanda dalam email itu untuk mengaktifkan akun Anda



B. MENGATUR PROFIL

1. Tambahkan gambar profil.

Hal pertama yang harus Anda lakukan setelah membuat akun adalah menambahkan gambar profil. Ini akan memungkinkan orang lain agar dengan cepat bias melihat siapa Anda, yang membuat percakapan antara teman dan keluarga menjadi lebih mudah.



2. Tambahkan teman.

Facebook tidak akan berguna jika Anda tidak memiliki teman dan keluarga untuk saling berbagi. Anda dapat mencari orang-orang berdasarkan nama atau email mereka, mengimpor daftar kontak Anda, dan mengundang teman-teman yang saat ini tidak menggunakan Facebook.



Jika Anda menemukan seseorang yang ingin Anda tambahkan, Anda harus mengirim sebuah undangan pertemanan. Setelah mereka menerima undangan Anda, orang tersebut akan ditambahkan ke daftar Teman Anda.

3. Kelola pengaturan privasi Anda.

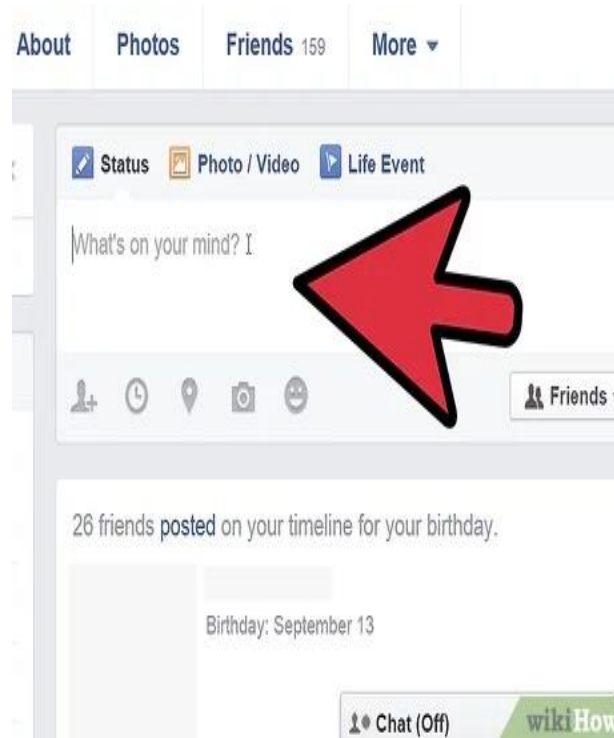
Terdapat banyak cerita yang menakutkan dari orang-orang yang memposting hal-hal yang tidak ingin dilihat orang lain, atau kehilangan pekerjaan karena hal kontroversial yang mereka bagikan. Luangkan waktu untuk mengatur pengaturan privasi Anda untuk mencegah orang yang tidak diinginkan agar tidak melihat apa yang Anda posting.



C. MENGGUNAKAN FACEBOOK

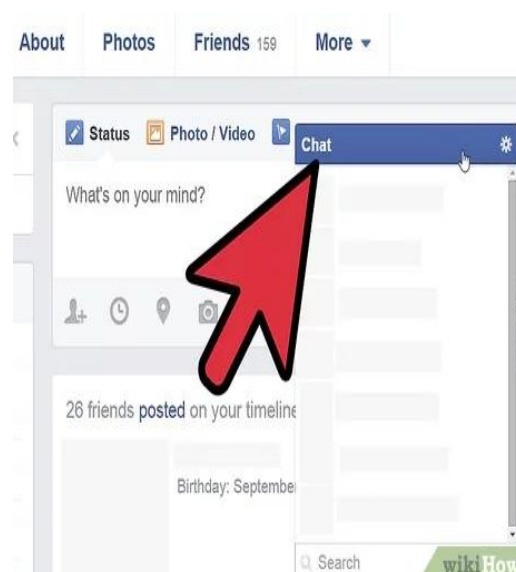
1. Berbagi dan mem-posting.

Anda dapat mem-posting di kronologi Anda sendiri atau mem-posting di kronologi teman-teman Anda. Anda juga dapat berbagi konten dari tempat lain di internet, termasuk tautan, gambar, dan video



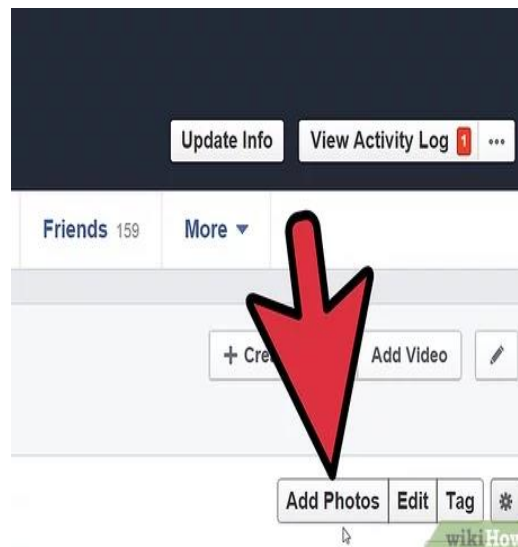
9. Mengobrol di Facebook.

Facebook memungkinkan Anda untuk mengobrol dengan siapa pun di daftar teman Anda. Jika orang yang Anda ajak mengobrol tidak daring, mereka akan menerima pesan Anda pada saat mereka masuk ke Facebook. Anda juga dapat mengunduh aplikasi Messenger untuk ponsel yang bisa Anda gunakan untuk mengobrol di mana saja

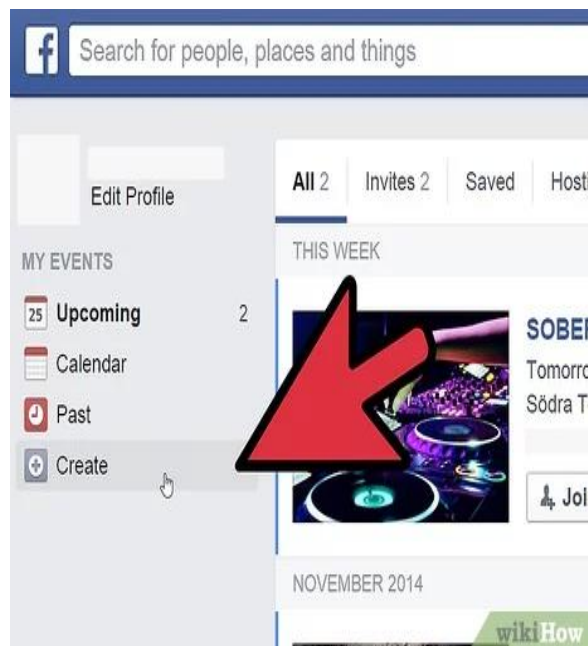


10. Mengunggah foto.

Facebook memungkinkan Anda untuk mengunggah foto Anda untuk di-posting keprofil Anda dan dibagikan dengan teman dan keluarga. Anda dapat mengunggah satu foto atau mengelolah foto-foto Anda kedalam album. Pastikan untuk tidak mengunggah apa pun yang mengandung konten yang meragukan.



11. Membuat even.



Anda dapat menggunakan Facebook untuk membuat even dan mengundang orang. Anda dapat menentukan tanggal dan waktu, memasukkan lokasi, membuat posting untuk orang-orang yang akan hadir, dan mengundang orang-orang tertentu. Even di Facebook dengan cepat telah menjadi salah satu cara utama yang digunakan orang untuk mengadakan pertemuan.

KESIMPULAN

Program KKN UNDAR dalam mengembangkan tempat wisata di Taman BAC memberdayakan pengelola dan pengurus BUMDES untuk mengembangkan media sosial yang telah dibuat dengan harapan minat masyarakat untuk berkunjung ke taman Banjarsari Agro Community semakin meningkat dan omset yang didapatkan BUMDES untuk PAD Desa dapat meningkat pula yang akhirnya akan digunakan untuk kesejahteraan masyarakat Desa Banjarsari Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan banyak – banyak terimakasih kepada kepala desa beserta perangkat yang telah mendukung setiap program yang di laksanakan di Desa Banjarsari dan kepada BUMDES Desa Banjarsari yang menjadi tempat pelatihan ataupun sosialisai selama kami berada di Desa Banjarsari dan tak lupa kepada ibu – ibu PKK Desa Banjarsari beserta masyarakat yang selalu semangat apabila diadakan pelatihan dari KKM Undar tahun 2022.

DAFTAR PUSTAKA

Machrus Ali, ST., MT., IPM., Askan, ST., M.Si., Rukslin, ST., MT., dan Wardatul Mufidah, M.Psi, Psikolog., Ir. Asnun Parwanti, MT. JTI (2022), METODE ASSET BASED COMMUNITY DEVELOPMENT Teori dan Aplikasinya., 11-12

Dewaweb Team. 2021, <https://www.dewaweb.com/blog/8-langkah-mudah-cara-daftar-instagram/wiki> How Team. 2014, <https://id.wikihow.com/membuat-akun-facebook>